

SPH Bandcontest Handbuch: Facebook



Hallo liebe Bands,

dieser Leitfaden soll euch einen groben Überblick verschaffen, wie ihr euch ein Bandprofil bei Facebook anlegt, es verwaltet, am besten nutzt und wie ihr Veranstaltungen erstellt und eure Freunde dazu einladet.

Bei Fragen dazu könnt ihr euch gerne an uns wenden. Wir beantworten euch eure Fragen und helfen gerne, euch auf den wichtigsten Social Medias zu präsentieren.

Bands, die sich schon gut im Umgang mit Bandmarketing allgemein und Social Media Marketing auskennen, sollten diese Hilfestellung keinesfalls als Belehrung verstehen. Schaut einfach mal, ob ihr noch etwas lernen könnt und ansonsten freuen wir uns auch, wenn wir etwas von euch lernen können und es allen Teilnehmern zugänglich machen dürfen.

Viel Erfolg!

Euer SPH Bandcontest – Team

Wie erstelle ich eine Facebook-Seite?

1. Geht auf eine beliebige Facebook Seite, wie z. B. die einer anderen Band, und klickt oben rechts auf den Button „Seite erstellen“.
2. Klickt nun auf das Feld „Künstler, Band oder öffentliche Person“, wählt die Kategorie „MusikerIn/Band“ aus und tragt euren Bandnamen ein. Es empfiehlt sich hierbei auf Sonderzeichen oder solche „SpieleReleN“ zu verzichten, um a) seriöser zu wirken und b) zu vermeiden, dass man euch ggf. über die reguläre Suchfunktion nicht finden kann.
3. Nachdem ihr auf den „Los Geht’s“ - Button geklickt habt, werdet ihr von Facebook über verschiedene Schritte geführt. Hier könnt ihr neben einer Beschreibung, einer Internetadresse und einem Profilbild auch gleich eine Zahlungsmöglichkeit für spätere Werbeanzeigen auswählen. Diese Anzeigen gewinnen heute mehr und mehr an Bedeutung, da ihr nur noch alle eure „Fans“ erreicht, wenn ihr diese Anzeigen schaltet.
4. Wenn ihr auf der Seite seid, in der Nachrichten Box auf „Administratoreinstellungen“ klicken und weitere Angaben zu eurer Band machen, sowie eure Bandkollegen ebenfalls zu Admins machen. Viele andere Kleinigkeiten erklären sich von selbst.

5. An dieser Stelle ist euer Account bereits angelegt. Alles Weitere ist Ausgestaltung des Accounts. Folglich ist das folgende nur eine Empfehlung von uns, wie ihre eure Seite am besten gestaltet, um sie für eure Fans und ggf. für Gigbewerbungen o. Ä. besser zu machen.
6. Ab sofort könnt ihr dann mit dem Aufrufen der Bandseite alles bearbeiten. Aufrufen könnt ihr sie am besten über die Suchfunktion von FB oder auf eurer Startseite in der linken Leiste.
7. Als erstes solltet ihr auf jeden Fall ein Titelbild, wie z.B. ein Foto von eurer Band hochladen. Beachtet, dass viele Veranstalter für Flyer, Presseinfos, Internet-Seiten usw. auch Bandfotos in gewisser Qualität fordern. Euer Bild, welches ihr dann auch für diesen Fall verwenden könnt, sollte eine Qualität von mindestens 300 dpi (Auflösung) haben.
8. Es empfiehlt sich ebenfalls, einen anständigen, nicht zu langen, Infotext über eure Band zu haben, damit jeder auch weiß, wer ihr seid und was ihr macht. Unseriöse Online-Präsenzen und Bandinfos können einen Veranstalter davor abschrecken euch zu buchen!
9. Ladet, sobald die Seite ausgestaltet ist, eure Freunde ein, euch zu „ liken“, dann erhalten sie auch eure Statusmeldungen.

Wie poste ich richtig auf Facebook?

Eure Facebook-Seite steht endlich und ihr habt auch schon die ersten Likes. Nun könnt ihr die Seite auch endlich nutzen um eure Fans auf dem Laufenden zu halten und neue Fans zu gewinnen. Im Folgenden nun einige Tipps zum richtigen Posting auf Facebook um möglichst viele Leute zu erreichen und möglichst wenig Leuten mit zu häufigen Posting auf die Nerven zu gehen.

1. Häufigkeit

Ihr solltet die Häufigkeit eurer Posts ungefähr an die Anzahl eurer Follower anpassen. Bei 100-500 Fans sollte ungefähr einmal die Woche gepostet werden. Falls ihr mehr als 500 Fans auf eurer Seite habt, könnt ihr ruhig häufiger posten. Die Wahrscheinlichkeit ist groß, dass nicht jeder Post von denselben Personen gesehen wird (Zur Erinnerung: Facebook wird eure Posts ohne Einsatz von Werbebudget nie all euren Fans zeigen).

2. Inhalt

Was ihr auf jeden Fall immer posten solltet, sind News zu eurer Band. Das könnte z. B. eine neue Veranstaltung oder ein neuer Song sein (oder die neusten Fotos der letzten Proberaumparty ;)). Aber auch sonst könnt ihr witzige Bilder oder interessante Artikel posten die eure Meinung widerspiegeln. Ihr solltet euch bei jedem Post jedoch selbst die Frage stellen, ob ihr diesen Post lesen würdet wenn ihn jemand anderes postet. Bei jedem Post sollte auch die Rechtschreibung nochmals doppelt überprüft werden, sonst wirkt euer Auftreten schnell unprofessionell.

Als kleinen Zusatz könnt ihr euch auch immer wieder Aktionen für eure Fans überlegen. Gut kommen immer Gewinnspiele an bei denen man Merch oder CD's gewinnen kann. So kann man sehr schnell seine Likes erhöhen.

3. Reichweite der Postings erweitern

Beim Posting sollte der Text nie ganz alleine stehen. Am besten postet ihr zusätzlich ein passendes Bild (bzw. Bei Webseiten-Links oder YouTube-Links reicht auch das automatisch erstellte Miniaturbild). Alleinstehender Text geht auf der Startseite eurer Fans oft unter. Das würde eure Reichweite enorm minimieren. Wenn die Beiträge beworben werden sollen, aufpassen, dass das Bild nicht mehr als 20% aus Text besteht. Das verstößt gegen die Werberichtlinien auf Facebook.

Falls eine andere Band oder eine Location in dem Post vorkommt, die jeweilige Facebook-Seite IMMER verlinken. Dadurch freut sich jede andere Band und sie teilt euren Beitrag dann auch sehr wahrscheinlich. Die Vernetzung untereinander wird so verstärkt und eure beiden Bands erhöhen so ihre Reichweite. Eine Win-Win-Situation.

Setzt zusätzlich Call-To-Actions (Fragen, Aufforderungen zum Interagieren/ liken/etc). Je mehr User mit euch interagieren, desto größer ist eure Reichweite.

Ein heißes Eisen auf Facebook sind Videos. Da Facebook seinen Video-Kanal voranbringen möchte und YouTube als Konkurrenten einholen will, pusht es Videobeiträge enorm. Das bedeutet: Gerne Videos von euch posten und gerne auch mehrmals.

4. Richtige Uhrzeit des Postings

Schau nach, wann der Großteil der User an den verschiedenen Wochentagen online sind. Nachschauen könnt ihr das unter Statistiken -> Beiträge.



In diesem Beispiel wäre es z.B. 17 Uhr. Dies wäre nun also die perfekte Zeit für ein Posting.

DER RICHTIGE FACEBOOK-LINK

Damit wir euren Facebook-Link auf unserer Homepage und unseren Flyern verwenden können, muss er das Format www.facebook.com/Bandname besitzen.

So geht ihr dafür vor:

1. Loggt euch in euren Account ein.
2. Öffnet die Seite: <http://www.facebook.com/username/>
3. Wählt den Button „**create your Facebook web address**“ und eure Page aus.
4. Wählt einen Usernamen und klickt auf „**check availability**“.
5. Wenn der Name verfügbar ist, klickt auf „**confirm**“.

Weitere Infos hier: <https://www.facebook.com/help/409473442437047/>

VERANSTALTUNGSSEITEN

1. Klickt auf „Angebot, Veranstaltung +“ in eurer Timeline.
2. Der Rest sollte zunächst selbsterklärend sein.
3. Achtet darauf, bei der Uhrzeit immer den EINLASS anzugeben. Leute tendieren dazu, gerne mal ein wenig verspätet auf Konzerten zu erscheinen... ;)
4. In den Veranstaltungsnamen gehören immer euer Bandname + Location / Festival + ggf. die Namen der anderen Bands. Es empfiehlt sich auf jeden Fall, IMMER die anderen Bands zumindest in der Beschreibung zu vermerken. Das verlangt der Anstand und wird i. d. R. von den anderen Bands auch für euch getan. Denkt auch hier daran, dass man die Show leicht mit der Suchfunktion finden können sollte.

RICHTIG: „2 Times Wasted @ HDJ Montabaur // Support: Awaiting Crunch + Naked In A Penthouse“

FALSCH: „Fette Auf-die-Fresse-Show mit uns als Headliner“

Hier gilt immer: „Würde ich da jetzt hingehen, wenn ich so eingeladen worden wäre?“. Versucht eure Shows immer so zu bewerben, dass es möglichst viele Leute anspricht und das Gefühl vermittelt „Da MUSS ich hin!“.

Denkt daran die Veranstaltung als öffentliche Veranstaltung einzutragen und nicht vergessen neben euren privaten Freunden auch alle eure FB-Fans einzuladen. Um eure Veranstaltung zusätzlich zu bewerben könnt ihr mit Seiten wie „abend.net“ kooperieren. Diese sind darauf spezialisiert Facebook-Veranstaltungen zu promoten und liefern wirklich super Ergebnisse. So kommen dann zu eurem nächsten Konzert vielleicht nicht nur eure Fanbase, sondern auch viel neues musikbegeistertes Publikum. Alternativ könnt ihr euch natürlich selbst in das spannende Feld der bezahlten Facebook-Werbung einarbeiten. An diesem Marketing-Kanal wird man heute und in Zukunft nur schwerlich vorbei kommen.

Probiert es doch am besten gleich mal für die kommende Bandcontest-Show aus und schaut, welche Aufmerksamkeit ihr so für eure Band erzeugen könnt? Das posten von Fotos (zum Beispiel Flyern) wird von den Usern übrigens noch besser angenommen als einfache Statusmeldungen oder Einladungen – wenn es geht also immer ein Foto dazu packen.

Euer SPH Bandcontest-Team