

Instagram Leitfaden



Hallo liebe Bands,

Gerade die Zielgruppe 16-25 wandert im Moment immer mehr von Facebook zu Instagram. Teilt Euren Flyer doch auch dort und stellt sicher, dass auch die Leute von Eurer Show hören, die Facebook nur noch ab und an nutzen. Mit diesem Leitfaden versuchen wir Euch ein paar Ansätze zu vermitteln, wie Ihr Eure Instagramseite gestalten könnt:

1. Häufigkeit

Instagram lebt von seiner schier unendlichen Anzahl an Fotos. Um seinen Followern etwas zu bieten, solltet Ihr regelmäßig Bilder hochladen. Maximal sollte man allerdings versuchen nicht mehr als 3 Bilder am Tag zu posten, damit Eure Fans nicht mit unzähligen Beiträgen überladen werden.

2. Aufbau (siehe Bild)

Ein Instagram Post besteht aus einem Bild, einer kurzen Überschrift, zum Bild beschreibende Hashtags und wenn man sich an einem coolen Ort befindet, dann den Ort taggen.



3. Bildmaterial

Letztendlich ist es Euch überlassen was Ihr auf Eurem Instagramprofil postet. Eure Fans werden sich natürlich für Bilder von Eurer Band und allem was mit Eurer Band zu tun hat interessieren.

Bildmaterial-Ideen könnten daher sein:

- Bilder von Euren Konzerten (aus dem Publikum, von der Bühne mit Euch und Publikum etc.).
- Bilder von Eurem Proberaum.
- Bilder von Videodrehs, EP-Veröffentlichungen und und und...
- Bilder von Konzerten, Festivals etc., die Ihr besucht habt.
- Andere Aktivitäten Eurer Bandmitglieder.

Auf die Qualität der Bilder sollte natürlich auch geachtet werden. Gute und scharfe Bilder sind natürlich eher ein Like wert als verschwommene Bilder. Achtet auf das quadratische Format von Instagram. Evtl. müsst ihr Euren Flyer dementsprechend noch anpassen um zu verhindern, dass Teile abgeschnitten sind.

4. Videomaterial

Videos sind auf Instagram auch gern gesehen. Daher auch gern ab und zu ein Videoausschnitt von Euren Konzerten oder Arbeiten in Eurem Proberaum hochladen und teilen.

5. Hashtags

Die Hashtags sollten Details aus dem Bild beschreiben. Viele Instagrammer übertreiben meist mit Ihren Hashtags. Da das aber wirklich sehr nerven und Follower abschrecken kann, sollte man die Hashtags in Maßen und überwiegend zum Thema einsetzen.

Allgemeine Hashtags, die bei einem Post immer mal verwendet werden können: *#(Bandname) #Konzert, #(Musikrichtung), #Proberaumaction, #Club, #EPReleaseParty*

Beliebte Begriffe auf Instagram, die man auch ab und zu hinzufügen kann: *#instagood, #nofilter #photooftheday #goodlife #instaphoto*

6. Follower

Um Eure Fans auf Eure Instagramseite aufmerksam zu machen, solltet Ihr diese über Eure anderen Kanäle Facebook oder Eurer Bandwebseite bewerben.

7. Likefreudige und aktive Community

Die Interaktion der Instagrammer findet hauptsächlich durch Likes und Kommentare statt. Wenn Euch also jemand abonniert, kann man falls Interesse besteht, diese Person auch abonnieren oder auch einfach nur Likes bei Fotos hinterlassen. Eure Fans würden sich sicherlich darüber freuen. Zu guter Letzt ist natürlich auch die Beantwortung der bzw. Reaktion auf Kommentare wichtig.

Ich hoffe, wir konnten Euch mit diesem kleinen Guide ein wenig unterstützen.

Viel Erfolg dabei,

Euer Team vom SPH Bandcontest!