

# Showpromotion Leitfaden



Hallo liebe Bands,

jeder von Euch kennt das Problem: Eine Show steht an, doch gerade am Anfang der Bandhistorie ist es sehr schwierig die Bude voll zu kriegen. Mit diesem Leitfaden versuchen wir Euch ein paar Ansätze zu vermitteln, damit Ihr nie wieder in einem leeren Club spielen müsst. Die Marketing-Kanäle, die Ihr nutzen könnt, befinden sich Online und Offline.

## Online-Kanäle

### Facebook

Klar! Eins der wichtigsten, wenn auch nicht unbedingt beliebtesten Marketinginstrumente. Jeder von Euch wird ja einen privaten Account haben und auch eure Band wird eine Fanpage haben (wenn nicht, lest Euch doch mal unseren Leitfaden zur Erstellung einer Facebook-Seite durch).

Erstellt eine Veranstaltung, teilt sie und ladet eure Freunde ein. So erreicht Ihr ganz schnell über 1.000 Leute in eurem lokalen Umfeld. Ich bin mir ziemlich sicher, der ein oder andere interessiert sich schon seit längerem dafür, was Ihr da wöchentlich im Proberaum so anstellt.

Um die Veranstaltung zusätzlich zu bewerben, könnt Ihr diese auch in lokale Musiker-Gruppen posten (Musiker in XY, Bandnetzwerk XY etc.). Es gibt tausende Gruppen voller Musiker von denen jeder heiß darauf ist, neue Bands kennenzulernen. Außerdem ist es für Euch zusätzlich sinnvoll, Feedback von anderen Musikern einzuholen.

Falls Ihr das ganze etwas professioneller aufziehen wollt, gibt es ebenfalls die Möglichkeit die Veranstaltung über Facebook finanziell zu bewerben. Ihr müsst einfach einen Betrag, eine Zielgruppe (z. B. m und w, 18-25 Jahre alt, aus Frankfurt und Umgebung) und einen Zeitraum auswählen und los geht's. Hinterfragt Euch jedoch bei jeder Kampagne, ob diese sich wirklich lohnt. Das heißt.: Wenn ich 20€ ausgabe und mein Eintritt 5€ kostet, kommen dann auch wirklich 4 Leute aufgrund dieser Kampagne, sodass ich die Kosten wieder drin habe? Falls ihr zu bezahlter Werbung noch Fragen habt, könnt Ihr uns gerne kontaktieren.

### Instagram

Gerade die Zielgruppe 16-25 wandert im Moment immer mehr von Facebook zu Instagram. Teilt Euren Flyer doch auch dort und stellt sicher, dass auch die Leute von Eurer Show hören, die Facebook nur noch ab und an nutzen. Wählt Eure Hashtags weise aus (z.B. #Konzert #Lagerhaus etc.). Achtet auf das quadratische Format von Instagram. Evtl. müsst ihr Euren Flyer dementsprechend noch anpassen um zu verhindern, dass Teile abgeschnitten sind.

### Eventseiten

Es gibt tausende Eventseiten im Netz, doch nur wenige haben wirklich hohe Besucherzahlen. Damit der Aufwand Euer Event einzutragen nicht zu groß wird, fragt Euch vorher welche Eventseiten in Frage kommen: Gibt es bestimmte Seiten für mein Musikgenre? Gibt es Seiten für meine Region?

# **Offline Kanäle**

## **Lokalpresse**

Fragt einfach mal bei Eurer Lokalpresse an, ob sie einen kurzen Beitrag über Euch bringen, indem ihr Euch und Euer Konzert kurz vorstellen könnt. Gerade Lokalblätter freuen sich immer über Anregungen von lokalen Künstlern und zeigen sich oftmals bereit zu berichten. Falls nicht beim ersten Mal, dann vielleicht beim nächsten Mal.

## **Flyer / Plakate**

Das klassische Mittel für Konzert-Promo: Flyer oder Plakate. Damit Ihr Euer Geld jedoch nicht zum Fenster rausschmeißt, solltet Ihr Euch vorher genau überlegen, wo Ihr Eure Plakate aufhängt und an wen Ihr Flyer verteilt. Am besten klappt Flyer verteilen bei anderen Konzerten, in Proberaum-Komplexen, Musikläden, Schulen, Universitäten usw. Überlegt Euch immer: Wo ist meine Zielgruppe?

## **Locations**

Fragt auf jeden Fall auch bei den Locations an, ob diese Promo machen können. Die verdienen ja schließlich am meisten bei Eurem Konzert (Getränke, evtl. Teile vom Eintritt, Miete). Viele Locations haben bereits gute Kontakte zur Presse oder haben einen Emailverteiler, mit dem sie locker und schnell sehr viele musikbegeisterte Leute erreichen können.

Ich hoffe, wir konnten Euch mit diesem kleinen Guide ein wenig unterstützen. Probiert es doch einfach mal bei Eurer nächsten SPH Show aus!

Viel Erfolg dabei,

Euer Team vom SPH Bandcontest!