

SPH MUSIC MASTERS

LEITER MARKETING ALS WERKSTUDENT (m/w/d)

Die **SPH Music Group** ist seit 2008 Veranstalter der **SPH Music Masters**. Wir führen pro Jahr ca. **500 Events** mit **1.500 Acts** durch und sind in **75 Städten** in **Deutschland/Österreich/Schweiz** aktiv.

Dank unseres **Live-Musikwettbewerbs** geben wir unzähligen Musikern die Chance auf wichtige **Live-Erfahrungen**, Zugriff auf unser **Industrie-Netzwerk**, Jury-Coachings sowie unsere umfangreiche **Musiker-Förderung**: Alle Teilnehmer erhalten u. a. ein Förderpaket im Wert von bis zu 500€, eine Gage von bis zu 250€ pro Show sowie die Chance auf **Sachpreise** im Gesamtwert von **250.000€** (dank zahlreicher [Partner](#)). Die **Zufriedenheit** unserer **Teilnehmer** steht für uns stets an erster Stelle!

Die SPH Music Masters werden bis heute von einem Team **ehrgeiziger** und **ambitionierter Studenten** organisiert. Wir legen hohen Wert auf **flache** Hierarchien und ein **freundschaftliches** Miteinander.

DEINE STELLE:

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen **Leiter Marketing**, der/die unser Team mit ca. **50-55 Stunden pro Monat** unterstützt. Der Job kann neben dem Studium oder anderen Tätigkeiten absolviert werden. Der **Einsatzort** ist **flexibel**. Du arbeitest bis auf einige Team-Events von **Zuhause** aus (wenn gewünscht), unser Büro steht ebenfalls zur Verfügung.

DEINE AUFGABEN:

- Du fokussierst Dich auf deine wichtigste Aufgabe: Viele, viele Teilnehmer-Anmeldungen.
- Du leitest unser Marketing-Department in all seinen Facetten (Strategie, Planung & Umsetzung).
- Du koordinierst unsere Marketing-Aktivitäten in allen Ländern, in denen wir aktiv sind.
- Du sorgst für einen gelungenen Marketing-Mix aus Online- & Offline-Aktivitäten (Fokus Online!).
- Du bereitest monatliche Excel-Reportings für unseren GF auf.
- Du lebst Deine Kernaufgabe: So viele Acts wie möglich von den Music Masters zu überzeugen.
- Du übernimmst erste Personalverantwortung für einige Praktikanten.
- Du arbeitest eng, kooperativ und intensiv mit anderen Bereichen zusammen.

WAS WIR UNS VON DIR WÜNSCHEN:

- Du kannst erste Praxiserfahrung (Praktika, Jobs) vorweisen, vorzugsweise im Online Marketing.
- Du bringst gewisse analytische Fähigkeiten mit (für Auswertungen & Reportings).
- Du bist hochmotiviert, kreativ, ehrgeizig, zuverlässig und arbeitest sehr selbstständig.
- Du beherrschst einen sicheren Umgang mit MS Office (v. a. Word, Excel, Outlook).
- Du kannst Dich gut ausdrücken, d. h. Du schreibst gerne, sauber und gut.

WAS WIR DIR BIETEN:

- Einblicke, Anknüpfungspunkte & Netzwerke in der vielleicht spannendsten Branche der Welt.
- Eine zentrale & wichtige Aufgabe bei einem großen Eventveranstalter in Europa.
- Eine faire Vergütung sowie ein auch privat freundschaftlich verbundenes und erfahrenes Team.
- Flexible Arbeitszeiten und Arbeitsorte sowie freie Zeiteinteilung und Arbeit von Zuhause aus.

Wenn das für Dich spannend klingt, sende Deine Bewerbung mit Lebenslauf und einem kurzen Anschreiben, warum gerade Du für die SPH Music Masters arbeiten solltest, an

hr@sphmusicgroup.com