

PRAKTIKUM MARKETING MANAGER (m/w)

Die **SPH Music Group** ist seit 2008 Veranstalter des **SPH Bandcontests**. Wir führen pro Jahr ca. **500 Konzerte** durch und sind in **100 Städten** in **Europa** aktiv. Jedes Jahr nehmen **ca. 2.500 Bands** teil.

Durch unsere Arbeit geben wir unzähligen Musikern die Chance auf wichtige **Live-Erfahrungen**, **Jury-Feedbacks** sowie unsere umfangreiche **Förderung**: Alle Teilnehmer erhalten ein Förderpaket im Wert von bis zu 500€, eine Gage von bis zu 250€ pro Show sowie (dank unserer zahlreichen [Partner](#)) die Chance auf unsere **Best Artist Awards** sowie Sachpreise im Gesamtwert von ca. **250.000€**.

Den SPH Bandcontest zeichnet es aus, dass die **Musiker** und **Bands** immer **im Mittelpunkt** stehen. Wir legen intern wie extern hohen Wert auf ein gemeinschaftliches, freundschaftliches und konstruktives Miteinander aller Beteiligten. Der SPH Bandcontest wird **von Musikern für Musiker** organisiert.

DEINE STELLE:

Zur Unterstützung unseres Marketing Teams suchen wir ganzjährig Praktikanten/in, der/die unser junges Team mit ca. **50 Stunden pro Monat** über einen Zeitraum von **6 Monaten** unterstützt. Das Praktikum kann also neben dem Studium oder anderen Tätigkeiten absolviert werden. Auch der **Einsatzort** ist **flexibel**. Du arbeitest bis auf einige Team-Events oder Konzerte von Zuhause aus. Selbstverständlich erhältst du nach Ablauf deines Praktikums ein Zeugnis oder eine Empfehlung für deinen weiteren Lebensweg. Bewerbungen sind ganzjährig möglich. Eine anschließende Übernahme in unser Team (z. B. als Werkstudent) ist bei guter Leistung möglich und erwünscht.

DEINE AUFGABEN:

- Du bist für die Entwicklung und Umsetzung von Marketing-Strategien mitverantwortlich.
- Du pflegst unsere Social Media Präsenzen wie Facebook, Instagram und Twitter.
- Du trittst selbstständig in Kontakt mit Bands und dienst ihnen als Ansprechpartner.
- Du kümmerst dich um verschiedene administrative Aufgaben im Bereich Marketing.
- Du übernimmst die Verantwortung über eigene Projekte.

WAS WIR UNS VON DIR WÜNSCHEN:

- Du bist motiviert, kreativ, ehrgeizig, zuverlässig und selbstständig.
- Du besitzt gute bis sehr gute Englischkenntnisse (in Wort & Schrift).
- Du kannst vorzugsweise erste berufliche Erfahrungen vorweisen.
- Du beherrschst einen sicheren Umgang mit MS Office (v. a. Word, Excel, Outlook).
- Du kannst dich gut ausdrücken, d. h. du schreibst gerne und gut.
- Die Förderung von Musikern ist dir ein persönliches Anliegen.

WAS WIR DIR BIETEN:

- Erste Einblicke in die vielleicht spannendste Branche der Welt.
- Eine steile Lernkurve bei einem großen Konzertveranstalter in Europa.
- Ein auch privat freundschaftlich verbundenes und erfahrenes Team.
- Erste Anknüpfungspunkte & Kontakte für eine Karriere im Musik-Business.
- Flexible Arbeitszeiten und Arbeitsorte. Freie Zeiteinteilung und Arbeit von Zuhause aus.

Wenn das für dich spannend klingt, sende deine Bewerbung mit Lebenslauf und einem kurzen Anschreiben, warum gerade du beim SPH Bandcontest arbeiten solltest, an

hr@sphmusicgroup.com

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!