



PRESSETEXT – SPH BANDCONTEST

ÜBERBLICK

Im Jahr 2008 von einer Gruppe von Musikern in Montabaur (Westerwald, Deutschland) gegründet, sind wir inzwischen mit mehr als 1.000 teilnehmenden Bands und 500 Konzerten pro Jahr einer der größten Nachwuchswettbewerbe Europas.

Der SPH Bandcontest findet jährlich in mehreren Auswahlrunden in ungefähr 70 Städten Deutschlands, Österreichs und der Schweiz statt. Wir werden durch die nationale Musikindustrie und entsprechende Verbände gefördert, die in unserer Arbeit ein unterstützenswertes Gesamtkonzept für wirklich nachhaltige Nachwuchsarbeit sehen. So gehören um Beispiel renommierte Firmen wie Shure, ENGL, Bax-Shop, KLANG, Vision Ears, LD Systems und Palmer zu den Partnern des SPH Bandcontests.

Im deutschsprachigen Raum sind mehr als 200 junge Menschen aktiv in die Organisation des SPH Bandcontests eingebunden, alle selbst leidenschaftliche Musiker. Der SPH Bandcontest ist eine Plattform von Musikern für Musiker!

ENTSTEHUNGSGESCHICHTE

Als wir unseren SPH Bandcontest damals gründeten, taten wir das vor allem aus wachsender Unzufriedenheit mit den Umgangsformen und Möglichkeiten bei bestehenden Wettbewerben. Uns war von Anfang an klar, dass wir vieles anders machen wollten. Es war und ist uns wichtig, die Musiker endlich in den Mittelpunkt zu stellen. In unserem Konzept waren die Bands von Anfang an der entscheidende Teil des Gesamtkonzeptes, um die sich alles drehen muss. Wir wollen gemeinsam mit euch fantastische Konzerte ausrichten und die strikte Trennung in Veranstalter und Bands abschaffen.

PHILOSOPHIE

Die Ausbeutung von Künstlern zu stoppen, ist uns ein wichtiges Anliegen. Natürlich müssen auch wir gesund wirtschaften, damit es uns auch im nächsten Jahr noch gibt, wir versuchen aber, einen großen Teil an euch zurückzugeben. Uns ist es wichtig, dass wir als Veranstalter des Wettbewerbs mit unseren Musikern auf Augenhöhe agieren.

WERTE

Beim SPH Bandcontest stehen daher Werte wie Gemeinschaftssinn, Hilfsbereitschaft, Freundschaft und das Verfolgen eines gemeinsamen Zieles, nämlich nachhaltige Nachwuchsarbeit und denkwürdige Konzerte, im Mittelpunkt. Unsere Teilnehmerzahlen geben dieser Philosophie recht. Auf euren starken Zuspruch und den Zusammenhalt unter den SPH Bands sind wir sehr stolz.

WERTUNGSSYSTEM

Uns ist Transparenz und Genauigkeit wichtig. Deshalb erfassen wir zum Beispiel nicht hunderte Publikumsstimmen durch Handzeichen und deswegen gibt es beim SPH Bandcontest neben ordentlichen Stimmzetteln von der ersten Runde an eine Fachjury – und zwar eine, die nicht zwangsläufig auf große Namen setzt, sondern vielmehr auf tatsächliches Interesse an der Weiterentwicklung der Künstler und den Dialog mit euch Bands. Wir sehen ein kontinuierliches Juryfeedback neben den guten Kontakten und der zunehmenden Bühnenerfahrung als das wichtigste, was wir euch Bands beim Bandcontest mitgeben können.

ENTSCHEIDUNGSFINDUNG

Vielleicht ist das der Grund, warum wir von euch Bands häufig für die besondere Fairness und Transparenz gelobt werden: Beim SPH Bandcontest entscheiden in jeder Runde 50% Publikum (Erst- und Zweitstimme, die an unterschiedliche Bands vergeben werden müssen) und 50% Fachjury.

KONZEPT

Das System haben wir übrigens nicht alleine, sondern im Dialog mit zahlreichen Partnern der Musikindustrie (Labels, A&R's, Produzenten, Studiobetreiber, Booker, Veranstalter, Hersteller) entwickelt, die den SPH Bandcontest auch als Jurymitglieder und Besucher unterstützen und nach vielversprechenden Bands Ausschau halten. Dadurch besteht für euch Teilnehmer immer die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen und in der professionellen Musikwelt Fuß zu fassen.

NETZWERK

Die Vielzahl an Kontakten in die Welt des Musikbusiness ermöglicht es uns, die zahlreichen Förderprogramme und Preise Jahr für Jahr erneut zu realisieren und sogar weiter auszubauen.

FÖRDERPAKET

Außerdem erhält jede teilnehmende Band ein Förderpaket mit sinnvollen Gutscheinen und Gratis-Leistungen im Wert von 500€, unabhängig von ihrem Abschneiden. Darüber hinaus vergeben wir inzwischen jedes Jahr Equipment und Dienstleistungen (Instrumente, Verstärker, Boxen, Mikrofone, In-Ears, Merch, Effektgeräte etc.) auch schon vor dem Finale.

ORGANISATION

Der SPH Bandcontest ist nach wie vor eine nicht staatlich bezuschusste Organisation von Studenten und Musikern, die einen Großteil ihrer neben dem Studium verfügbaren Zeit in die Durchführung der Konzerte steckt. Inzwischen zählen zum erweiterten Team mehr als 200 junge Menschen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

INVESTITION

Unsere Überschüsse fließen zurück an Bands, die Erweiterung der Preise und des Wettbewerbsgebietes (um noch mehr Bands eine Auftrittsmöglichkeit zu bieten), Bandprojekte, Livekonzerte, erhaltenswerte Clubs und Initiativen.

GEMEINSCHAFTSPROJEKT

Darüber hinaus beteiligen wir jede Band an den bei den Konzerten erwirtschafteten Umsätzen. So kann jede Band abhängig von ihrem Vorverkauf bis zu 200 Euro pro Show dazu verdienen. Damit soll zusätzlich unterstrichen werden, dass wir euch Bands als Partner mit in den Wettbewerb und dessen Organisation einbeziehen möchten.